



Prodej sazenic na jarním farmářském trhu

Shrnutí

Každý rok žáci 6. třídy Waldorfské školy v Norském Tønsbergu pěstují rostliny na farmářský trh, který se koná každé jaro. Zkušenost s vkládáním malých semen do půdy a jejich pečlivým pěstováním je pro mnoho žáků důležitou zkušeností. Je to ještě více vzrušující, když pěstování vede k prodeji rostlin a zisku



peněz. Zkušenost s pěstováním a prodejem sazenic na trhu buduje v žácích sebedůvěru, vytváří pocit hrdosti, rozvíjí znalostí a dovedností týkajících se pěstování a matematiky.

Kdo je zapojen

Žáci 6. ročníku Waldorfské školy v Tønsbergu každý rok pěstují rostliny, které následně nabídnou na místním jarním trhu. Učitel, který pracoval dříve jako zahradník, vezme třídu do skleníku, kde společně od března do května pěstují rostliny.

Klíčové kroky

Ve skleníku se žáci naučí se míchat kompost, písek a rašelinu, aby vytvořili správnou směs pro zasetí semen. Secí boxy jsou vyplněny půdou a studenti pečlivě přidávají štítky s názvy a odrůdami rostlin, datem výsadby a jejich vlastními jmény. Pokaždé, když skleník navštíví, sejí další semena a zalévají již rostoucí rostlinky.



Mezi březnem a dubnem má každý žák možnost navštívit skleník každý druhý týden ve skupince 12 až 14 spolužáků. Jak

rostlinky povyroستou, přenášejí je žáci do nádob s bohatší půdou. Každá nádoba je popsána a vložena do většího boxu. Během prvního nebo druhého týdne v květnu, kdy pomine riziko nočních mrazů, žáci sazenice přenesou do školy. Na jarním trhu žáci nabízejí rostlinky ve





skupinách příbuzných odrůd. Zákazníkům jsou schopni jednotlivé odrůdy představit a také poradit, jak správně zasadit a pěstovat.

Jak jsou zapojeni žáci?

Mladí žáci ve věku 11–12 let jsou zapojeni do všech částí projektu, od výběru rostlin a uspořádání semen, až po míchání půdy, setí, pěstování a prodej rostlin na trhu.

Jak je projekt propojen s tématem zemědělství?

Přípravou sazenic a účastí na trhu získávají žáci zkušenosti v různých aspektech zemědělství a zahradnictví. Dozví se, co je možné pěstovat v chladném severoevropském klimatu, o životním cyklu různých rostlin a požadavcích na jejich pěstování. Kromě toho rozvíjí díky osobním rozhovorům se zákazníky nové sociální kompetence.

Jak je projekt propojen se školním vzdělávacím programem?

Rostlinný trh je spojen s několika školními předměty. Přírodní vědy - prostřednictvím práce s vývojem rostlin a jejich různými potřebami. Matematika - k vytvoření rozpočtu na nákup semen a materiálu na jejich setbu a pěstování. Sociální dovednosti se rozvíjí při setkání se zákazníky a při spolupráci s ostatními spolužáky ve skleníku a při prodeji.

