



**FIELD
TO SCHOOL**

**ŠKOLNÍ FARMÁŘSKÉ TRHY
ÚVOD DO PROJEKTU**

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





FIELD TO SCHOOL

Cíl

- Pochopit, jak zajistit úspěšné fungování školního farmářského trhu





FIELD TO SCHOOL

CO JE TO ŠKOLNÍ FARMÁŘSKÝ TRH?

- Skutečné farmářské trhy pořádané na školních zahradách nebo školním dvoře
- Pořádá škola a její žáci
- Rodiče a místní komunita jsou vítáni
- Probíhá většinou 2 hodiny
- Pozvaní jsou místní výrobci potravin a zemědělci
- Možný zdroj výtěžku pro školu za prodej výtěžků ze školní zahrady, občerstvení, výrobky žáků atd.





**FIELD
TO SCHOOL**

JAKÉ JSOU VÝHODY ŠKOLNÍCH FARMÁŘSKÝCH TRHŮ?

Školní farmářské trhy mají řadu výhod pro:

- Školu
- Komunitu
- Lokální farmáře





**FIELD
TO SCHOOL**

JAKÉ JSOU VÝHODY ŠKOLNÍCH FARMÁŘSKÝCH TRHŮ?

Pro školu

- Zvyšuje se povědomí o tom, odkud jídlo pochází
- Školy mohou získávat peníze zpoplatněním stánků a prodejem produktů
- Děti si mohou rozvinout přenositelné dovednosti, jako je týmová práce a komunikace





**FIELD
TO SCHOOL**

JAKÉ JSOU VÝHODY ŠKOLNÍCH FARMÁŘSKÝCH TRHŮ?

Pro komunitu

- Škola může být centrem místní komunity
- Školní trhy mohou lidi spojovat prostřednictvím sdílení dobrého jídla
- Poskytuje rodičům možnost více se zapojit do fungování školy





**FIELD
TO SCHOOL**

JAKÉ JSOU VÝHODY ŠKOLNÍCH FARMÁŘSKÝCH TRHŮ?

Pro lokální farmáře

- Umožňuje malým a začínajícím podnikům vyzkoušet své produkty
- Farmáři se mohou osobně setkat se zákazníky
- Školní trhy jsou obvykle levnější volbou pro drobné pěstitele a zahrádkáře





FIELD TO SCHOOL

ROZVRŽENÍ OSMI TÝDNŮ

| Týden 1 | Týden 2 | Týden 3 | Týden 4 | Týden 5 | Týden 6 | Týden 7 | Týden 8 |
|------------------|-----------|-----------|-----------------|-----------|----------------------|---------|----------|
| Začátek projektu | Plánování | Pěstování | Hledání farmářů | Propagace | Příprava na den trhu | Vaření | Den trhu |





FIELD TO SCHOOL

TÝDEN 1 - ZAČÁTEK PROJEKTU

První týden je začátek vašeho projektu. Nastal čas představit kolegům a žákům koncept školního farmářské trhu a diskutovat o tom, kdy a kde bude probíhat.

- Zapište do školního diáře datum trhu.
- Představte projekt žákům.
- Uspořádejte schůzku se zaměstnanci, abyste jim vysvětlili projekt.





FIELD TO SCHOOL

TÝDEN 2 - PLÁNOVÁNÍ

Ve druhém týdnu je čas začít plánovat hlavní fáze přípravy práce na trhu. Přijďte s nápady na věci, které můžete pěstovat a vařit; stejně jako na sestavení harmonogramu činností.

- Přemýšlejte o tématu pro trh (Velikonoce, sklizeň) a spolupracujte s žáky na plánování toho, co mohou pěstovat, vařit a následně nabízet na svém stánku.
- Delegujte pracovní role pro žáky (manažer trhu, marketingový tým, finanční referent).
- Zamyslete se nad půdorysem umístění stánků a občerstvení. Kolik se vejde do chodby / na hřiště / zahrady a kde se bude parkovat?
- Zapojte další zaměstnance (kuchařky, vedoucí školní jídelny, učitele a vedení školy)





FIELD TO SCHOOL

TÝDEN 3 - PĚSTOVÁNÍ

Ve třetí týdnu je čas přemýšlet nad tím, co stihnete vypěstovat na školní zahradě. Začněte výsadbou rychlých a snadných věcí, jako jsou byliny nebo mikro-saláty. Pokud již máte vytvořen dlouhodobější plán pěstování, může se shodovat s datem trhu, kdy bude většina vaší produkce připravena k prodeji.

- Zasejte nebo zasadte na školní zahradě/okenních květináčích rostliny, které žáci nabídnou na trhu.
- Zvažte dobu růstu a ujistěte se, že výpěstky budou připraveny ke sklizni včas pro váš trh.
- Připravte kompost k recyklaci veškerého zahradního odpadu.





FIELD TO SCHOOL

TÝDEN 4 – HLEDÁNÍ FARMÁŘŮ

Ve čtvrtém týdnu je čas přemýšlet o cestě, kterou jídlo urazí, než se dostane na trh a na naše stoly. Můžete navštívit místní farmářský trh nebo farmu a vyzvat farmáře, aby přišli na váš trh nabídnout své produkty.

- Zapojte žáky do komunikace s místními farmáři.
- Zvažte návštěvu místního farmářského trhu, zkuste se setkat se skutečnými výrobci a dozvědět se o místních specialitách. Diskutejte s nimi, jak by mohl jejich stánek vypadat.
- Promluvte si s místními farmáři a domluvte žákům návštěvu na farmě, aby si prohlédli celý výrobní cyklus.





FIELD TO SCHOOL

TÝDEN 5 - PROPAGACE

Pátý týden je časem k přemýšlení o tom, jak byste mohli propagovat váš trh. Diskutujte o tom, jak nejlépe trh propagovat, a jak by měl vypadat poutavý plakát.

- Informujte všechny žáky, učitele, rodiče o termínu trhu.
- Zvažte, jak přilákat zákazníky a kde propagovat akci.
- Začněte navrhovat a distribuovat letáky a plakáty.
- Vložte článek do školního zpravodaje, abyste mohli informovat rodiče.
- Kontaktujte místní rozhlasové stanice tiskovou zprávou.





FIELD TO SCHOOL

TÝDEN 6 - PŘÍPRAVA

Šestý týden je časem, kdy začít tvořit a připravovat všechno, co budete potřebovat v den trhu. Začněte vytvářet plakáty a letáky a sestavujte půdorys pro den trhu.

Dejte dohromady bannery, jmenovky, značky a dotazníky

- Společně s žáky vytvořte na chodbě školy nástěnku, kde představíte všechny kroky projektu a přípravy trhu.





FIELD TO SCHOOL

TÝDEN 7 - VAŘENÍ

Sedmý týden je časem na přípravu všech čerstvých produktů, které budete nabízet na trhu. Začněte se sklizní bylinek a zeleniny na zahradě a vyberte vhodné recepty, které vám pomohou být v kuchyni kreativní.

- Sklidíte jakoukoli vhodnou zeleninu, kterou jste ve škole pěstovali.
- Shromážděte suroviny, připravte nutné vybavení a obaly na hotové pokrmy.
- Ve školní kuchyňce spolu s žáky připravte různé pokrmy na občerstvení návštěvníků trhu.
- Možná by vám mohli pomoci rodiče?





FIELD TO SCHOOL

TÝDEN 8 – DEN TRHU

Osmý týden projekt vrcholí! Nezapomeňte na detaily a hlavně se bavte.

- Přiřadte žákům role při vedení školních stánků.
- Pomozte farmářům s jejich stánky.
- Vyberte poplatky za stánky.
- Pomozte připravit čaj a kávu a nabídněte drobné občerstvení, které jste s žáky připravili.
- Pozvěte rodiče, aby si přišli nakoupit.
- S využitím získaných finančních prostředků můžete začít plánovat další trh, návštěvu farmy nebo klub vaření a pěstování.





**FIELD
TO SCHOOL**

PROPOJENÍ SE ŠKOLNÍM VZDĚLÁVACÍM PROGRAMEM

Například:

Zeměpis - rozvoj znalostí o vaší lokalitě: Navštivte místní zemědělce, kde se žáci dozví, co se ve vašem regionu pěstuje a jak.

Výpočetní technika - sběr informací: průzkum místních zemědělců / výrobců

Matematika - vážení; výpočet ceny; manipulace s penězi atd.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

